

Carlson Wagonlit Travel anuncia sus previsiones globales para el sector de los viajes en 2012

CWT realiza una estimación de los precios y tarifas de compañías aéreas, hoteles, proveedores de transporte terrestre y del gasto en reuniones y eventos

MADRID, 17 de octubre de 2011— Carlson Wagonlit Travel (CWT), empresa líder especializada en la gestión de viajes de negocios y de reuniones y eventos, publica hoy sus previsiones de precios para el sector de los viajes en 2012. Este informe recoge un pronóstico de los precios de proveedores aéreos, hoteleros, de transporte terrestre y también estima el gasto en reuniones y eventos.

Las previsiones de CWT para 2012 muestran el pronóstico para cada una de las regiones del mundo así como las previsiones por país para aquellos mercados a los que los clientes de CWT viajan más a menudo. El análisis¹ de CWT confirma que los precios subirán en 2012 en la mayoría de las áreas geográficas y partidas de gasto. El crecimiento más sustancial se dará en la floreciente región latinoamericana.

“En la mayoría de los países del mundo, los responsables de compra de viajes se enfrentarán a duras negociaciones a medida que el panorama se hace cada vez más complejo. Al mismo tiempo, la incertidumbre económica continúa en algunas partes del mundo y ha resurgido en otras, lo que ha provocado una oleada creciente de interrogantes acerca de los desafíos a los que las empresas y, por extensión, los viajes corporativos deberán enfrentarse en 2012”, declaró Nick Vournakis, vicepresidente de *CWT Solutions Group*. “CWT permanecerá atento a la continua evolución de los precios de los proveedores y asesorará a sus clientes en consonancia acerca de cómo afrontar los retos y oportunidades que se presentan a medida que 2011 finaliza y 2012 comienza”.

Vournakis añadió: “CWT se compromete a prestar asistencia a los clientes de todo el mundo a la hora de negociar y gestionar sus relaciones con los proveedores. Para garantizar que nuestros clientes posean la información más actualizada disponible, también continuaremos monitorizando los diversos acontecimientos que tengan un impacto en los viajes para poner al día las previsiones siempre que sea necesario”.

El rápido crecimiento de Latinoamérica provocará subidas de precios sustanciales

Latinoamérica (LATAM) experimentará una de las subidas de precios más sustanciales de todas las regiones en las principales partidas de gastos de viajes aunque, si

¹ Metodología seguida a la hora de realizar las previsiones

Las previsiones de precios globales de CWT para 2012 se han obtenido combinando a.) un modelo estadístico que evalúa el comportamiento histórico de los precios y prevé futuras referencias de precios y b.) el conocimiento específico de cada uno de los mercados del personal de CWT de todo el mundo. La información macroeconómica y las previsiones empleadas provienen del IHS Global Insight, del departamento de estudios del Fondo Monetario Internacional y de las Naciones Unidas. Todos los pronósticos reflejan cambios de precios anticipados año a año.

miramos más de cerca, existen distintas condiciones en cada uno de los países. Algunas economías locales prosperarán mientras que otras se verán afectadas por la incertidumbre política y la inestabilidad económica.

- CWT prevé que los precios del aéreo **suban un 5.8%** en 2012. El incremento más sustancial se dará en Colombia con un 7.9-11.4%. Esto se debe principalmente al rápido crecimiento de la demanda y a la limitada oferta de la región.
- Se espera que las tarifas hoteleras medias diarias **crezcan un 9-11.8%** en la primera mitad de 2012 y un **10.1-12.2%** durante la segunda parte del año. Brasil puede llegar a experimentar aumentos de más del 24% en la primera mitad de 2012 y de un 34% en la segunda.

Asia Pacífico continúa floreciendo; precios al alza

El mercado de Asia Pacífico (APAC), en plena ebullición, se sitúa a la cabeza de muchos indicadores económicos y, consecuentemente, en lo que a volumen de viajes de negocios se refiere. A pesar de ello, los precios de los viajes en Asia Pacífico serán, trimestre a trimestre, más estables en 2012 ya que la región no se ha visto tan afectada por la recesión económica como otras partes del mundo y también debido a que ya ha experimentado a lo largo de 2011 fuertes subidas de las tarifas.

- CWT prevé que el precio del aéreo en Asia Pacífico **suba un 3.1-3.8%** en 2012 a medida que la dinámica combinación de aerolíneas tradicionales y un creciente número de compañías de bajo coste compita por los viajeros, algo que mantendrá a la baja las tarifas en la región.
- Las tarifas hoteleras medias diarias en Asia Pacífico oscilarán de un **1.9% de bajada a un 2.1% de subida** en la primera mitad de 2012 y experimentarán una **caída del 0.9% y se mantendrán estables** en la segunda mitad. Los centros de negocio de Asia Pacífico cuentan actualmente con los índices de ocupación más altos del mundo, lo que supondrá un continuo reto para los viajeros a la hora de conseguir habitaciones. A pesar de ello, la fuerte oferta de proveedores de Asia Pacífico hará que el crecimiento general de la tarifa media diaria en la región sea más modesto de lo que cabría suponer.
- El alquiler de coches en Asia Pacífico se mantendrá relativamente estable y oscilará en 2012 entre **una caída del 1.7% y un aumento del 3.9%** en Australia y Nueva Zelanda, dos de los principales mercados de la región en lo que al alquiler de coches se refiere.

Las condiciones en Norteamérica son inciertas, todavía se espera un aumento de los precios

En 2012, los Estados Unidos continuarán enfrentándose a una alta tasa de desempleo y a los efectos de la crisis de las hipotecas que se originó durante la recesión económica mientras que la economía canadiense se ha mantenido estable y se espera que siga haciéndolo.

- CWT prevé que el precio del aéreo en Norteamérica **aumente del 3.5-4.1%** en 2012 debido a los disciplinados esfuerzos de los proveedores para gestionar su capacidad a pesar de la demanda. Esto ha resultado, en última instancia, en aviones más llenos y en un crecimiento de los precios generalizado.
- Las tarifas hoteleras medias diarias en EE.UU. subirán de forma modesta en 2012. En Canadá su crecimiento será muy limitado. Como es habitual, las tarifas variarán ampliamente en ambos países en función de la zona geográfica y del

¹ Metodología seguida a la hora de realizar las previsiones

Las previsiones de precios globales de CWT para 2012 se han obtenido combinando a.) un modelo estadístico que evalúa el comportamiento histórico de los precios y prevé futuras referencias de precios y b.) el conocimiento específico de cada uno de los mercados del personal de CWT de todo el mundo. La información macroeconómica y las previsiones empleadas provienen del IHS Global Insight, del departamento de estudios del Fondo Monetario Internacional y de las Naciones Unidas. Todos los pronósticos reflejan cambios de precios anticipados año a año.

tipo de propiedad. En conjunto, CWT prevé **un aumento del 2.4-3.1%** en la primera mitad de 2012 para la región norteamericana y de un **2.6-3.4%** durante la segunda mitad del año.

- El alquiler de coches en Norteamérica está muy consolidado y existe una fuerte competencia para captar al viajero de negocios lo que obliga a los proveedores a reducir o a mantener los precios estables para retener a los clientes corporativos. Teniendo en cuenta esto, CWT augura que los precios en 2012 oscilarán entre un **1% de bajada** y un **2.5% de subida**.
- Las reuniones y eventos continuarán recuperándose de manera sostenida durante 2012, con **un aumento del 1-4%** para grupos de tamaño medio y para todo tipo de reuniones y un **aumento del 5.5-6.5%** del coste diario por asistente debido a la fuerte demanda y abastecimiento limitado en las categorías de viajes relacionadas.

Se espera que los precios se mantengan estables en Europa, Oriente Medio y África

En 2012, la endeble economía de Europa, Oriente Medio y África (EMEA) está dando como resultado que en las previsiones los precios se mantengan en general más estables en las principales partidas de gastos relacionadas con los viajes en esta región frente a otras.

- CWT prevé que el precio del aéreo en Europa, Oriente Medio y África **aumente un 2.1-3.7%** en 2012. Este modesto crecimiento puede atribuirse a los continuos desafíos económicos.
- Las tarifas hoteleras medias diarias en Europa, Oriente Medio y África subirán ligeramente en 2012: un **0.2-0.9%** en la primera mitad del año y un **0.1-0.8%** durante la segunda. Las tarifas variarán por mercado en función de la demanda local y de los índices de ocupación.
- Los coches de alquiler y el tren de alta velocidad son dos alternativas de transporte terrestre viables en Europa, Oriente Medio y África. CWT anticipa un **incremento** del precio del transporte ferroviario de un **3.6-4.2%** en 2012. En función del proveedor, los precios de los coches de alquiler fluctuarán debido al alto nivel de competencia un promedio de **un 1.9% de bajada** y un **2.9% de subida**.
- En el caso de las reuniones y eventos, CWT estima que el coste diario por asistente **disminuirá de un 5-6%** a medida que las reuniones se celebren localmente en lugar de internacionalmente, lo que reducirá los costes totales por asistente. El tamaño medio de los grupos permanecerá **estable o disminuirá incluso de un 3%** en la región.

Por favor [pinche aquí](#) para consultar la totalidad del informe sobre las previsiones de precios para el sector de los viajes en 2012 de CWT.

Acerca de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) es un líder global especializado en la gestión de viajes de negocios y de reuniones y eventos. CWT presta servicio, en más de 150 países y territorios, a empresas de todos los tamaños, así como a instituciones gubernamentales y a organizaciones no gubernamentales. Potenciando tanto la experiencia de sus empleados como una innovadora tecnología, CWT ayuda a sus

¹ Metodología seguida a la hora de realizar las previsiones

Las previsiones de precios globales de CWT para 2012 se han obtenido combinando a.) un modelo estadístico que evalúa el comportamiento histórico de los precios y prevé futuras referencias de precios y b.) el conocimiento específico de cada uno de los mercados del personal de CWT de todo el mundo. La información macroeconómica y las previsiones empleadas provienen del IHS Global Insight, del departamento de estudios del Fondo Monetario Internacional y de las Naciones Unidas. Todos los pronósticos reflejan cambios de precios anticipados año a año.

clientes a obtener el mayor valor de su programa de viajes en términos de ahorro, servicio, seguridad y sostenibilidad. CWT también tiene como objetivo ofrecer el mejor servicio y la mejor asistencia a los viajeros. Los servicios y soluciones de CWT incluyen: Servicios al viajero y gestión de las transacciones, Optimización de programas, Seguridad y asistencia, Reuniones y eventos y Servicios al sector energético. En 2010, el volumen de ventas de las operaciones propias y las empresas conjuntas ascendía a un total de 24.300 millones de dólares estadounidenses. Carlson Wagonlit Travel apoya la iniciativa global sanitaria MASSIVEGOOD, que permite a los viajeros hacer "microdonaciones" cuando compran sus servicios de viaje. Para más información, visite nuestra página web global en www.carlsonwagonlit.com. Síguenos en Twitter [@CarlsonWagonlit](https://twitter.com/CarlsonWagonlit).

Contacto de prensa:

Sandra Lastra
Carlson Wagonlit Travel
Responsable de Comunicación, Relaciones con los Medios y Estudios
+34 91 540 91 46 (fijo)
+34 647 30 25 87 (móvil)
slastra@carlsonwagonlit.es

¹ Metodología seguida a la hora de realizar las previsiones

Las previsiones de precios globales de CWT para 2012 se han obtenido combinando a.) un modelo estadístico que evalúa el comportamiento histórico de los precios y prevé futuras referencias de precios y b.) el conocimiento específico de cada uno de los mercados del personal de CWT de todo el mundo. La información macroeconómica y las previsiones empleadas provienen del IHS Global Insight, del departamento de estudios del Fondo Monetario Internacional y de las Naciones Unidas. Todos los pronósticos reflejan cambios de precios anticipados año a año.