

CWT To Go™: disponible hoy a través de los principales dispositivos móviles

La ajetreada vida de los viajeros de negocios es ahora más fácil

MADRID, 15 de diciembre de 2011– Carlson Wagonlit Travel (CWT), empresa líder especializada en la gestión de viajes de negocios y de reuniones y eventos, ha anunciado hoy que su aplicación para móviles, [CWT To Go™](#), está disponible en todo el mundo a través de las principales plataformas móviles. *CWT To Go* permite a los viajeros acceder a un amplio abanico de servicios: itinerario, cambios en el programa del viaje, información del lugar de destino... Creado en colaboración con [Rearden Commerce](#), socio de CWT en materia de comercio electrónico, *CWT To Go* está disponible en exclusiva para aquellos viajeros que realicen sus reservas a través de CWT.

Los viajeros disponen de un apoyo práctico estén donde estén

CWT To Go pone al alcance de los viajeros todos los detalles de su viaje así como información esencial. Si un vuelo es cancelado, sufre un retraso o se produce un cambio de puerta de embarque, los viajeros reciben una alerta de manera automática en su dispositivo móvil que les permite estar informados y adaptar sus planes en consecuencia. Los viajeros cuentan también con acceso a otras informaciones relevantes relacionadas con su viaje como la posibilidad de facturar online, el pronóstico del tiempo en el lugar de destino e información sobre restaurantes.

Los gestores de viajes pueden fomentar el cumplimiento de la política de viajes

CWT To Go es una de las ofertas clave de servicios móviles de CWT. Permite a los gestores de viajes fomentar el cumplimiento de la política de viajes y ayuda a los viajeros a incrementar su eficacia. *CWT To Go* importa de forma segura todos los itinerarios de las reservas realizadas a través de CWT, lo que reduce los posibles riesgos asociados con aplicaciones de terceras partes que utilizan hoy en día los viajeros. La información del viaje está disponible independientemente del modo en el que haya sido reservado (online, offline o a través de cualquier Sistema Global de Distribución). Próximamente los viajeros podrán ponerse en contacto con un asesor de CWT para cambiar un viaje o reservar uno nuevo gracias a un desarrollo que se está terminando de implementar: un enlace que, al pinchar en él, comunica directamente con un asesor CWT. Esta futura funcionalidad también servirá para que los viajeros cumplan los requisitos marcados en la política de viajes de sus empresas.

Cómo empezar a utilizar CWT To Go

CWT To Go está disponible a través de los principales dispositivos móviles. Los viajeros pueden descargarse la aplicación desde su [Android Market](#), [Apple App Store](#) o [BlackBerry App World](#) y darse de alta para empezar a utilizarla.

Acerca de este producto, Pauline Quéré, vicepresidenta de Marketing de Productos dirigidos al Cliente de CWT comenta:

- “En CWT estamos muy contentos con nuestra oferta global de servicios móviles. En el futuro, el móvil será un elemento totalmente integrado en el programa de viajes. Hace unos meses presentamos *CWT Market*, hoy lanzamos *CWT To Go* y

durante los próximos meses seguiremos introduciendo nuevas funcionalidades que refuercen nuestras aplicaciones móviles”.

- “Independientemente de que las empresas la utilicen o no, hemos visto como la tecnología móvil se está convirtiendo en un componente determinante en el día a día de los viajeros de negocios. El potencial que se puede ganar si se integran los dispositivos móviles en el programa de viajes gestionado es muy importante, no solo en términos de servicios adicionales para los viajeros si no también en lo que a garantizar su seguridad y protección se refiere. Con *CWT To Go* estamos proporcionando a nuestros clientes una oferta segura y gratuita que ayudará a sus viajeros a ser más eficaces en sus desplazamientos y, al mismo tiempo, garantizará que estos se ajusten al programa de viajes de su empresa”.
- “*CWT To Go* hace que la ajetreada vida de los viajeros de negocios sea más fácil. Mejorar la eficacia de los viajeros gracias a funcionalidades que permitan recibir actualizaciones de los vuelos en tiempo real y facturar online es importante para nuestros clientes y, por lo tanto, constituye una prioridad para nosotros”.
- “Contamos con muchos clientes multinacionales que utilizan una amplia variedad de herramientas online y Sistemas Globales de Distribución. Estos clientes necesitan una única solución que les permita satisfacer su necesidad de contar con tecnología móvil independientemente del modo en el que se realicen las reservas. *CWT To Go* es la primera solución móvil global que cumple con este requisito”.

Si desea cerrar una entrevista con Pauline Quéré, por favor póngase en contacto con [Sandra Lastra](#).

Galería:



Android Market



App Store



Blackberry



- [Cómo descargarse CWT To Go en su dispositivo Android, Apple y Blackberry.](#)
- [Vídeo de CWT To Go.](#)
- [Vídeo de CWT Market.](#)

Enlaces relacionados:

- [Pinche aquí para consultar más información acerca de CWT To Go.](#)
- [Pinche aquí para consultar más información acerca de CWT Market.](#)

Acerca de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) es un líder global especializado en la gestión de viajes de negocios y de reuniones y eventos. CWT presta servicio en más de 150 países y territorios a empresas de todos los tamaños, así como a instituciones gubernamentales y a organizaciones no gubernamentales. Potenciando tanto la experiencia de sus empleados como una innovadora tecnología, CWT ayuda a sus clientes a obtener el mayor valor de su programa de viajes en términos de ahorro, servicio, seguridad y sostenibilidad. CWT también tiene como objetivo ofrecer el mejor servicio y la mejor asistencia a los viajeros. Los servicios y soluciones de CWT incluyen: Servicios al viajero y gestión de las transacciones, Optimización de programas, Seguridad y asistencia, Reuniones y eventos y Servicios al sector energético. En 2010, el volumen de ventas de las operaciones propias y las empresas conjuntas ascendía a un total de 24.300 millones de dólares estadounidenses. Para más información, visite nuestra página web global en www.carlsonwagonlit.com. Síguenos en Twitter [@CarlsonWagonlit](https://twitter.com/CarlsonWagonlit).

Contacto de prensa de CWT España:

Sandra Lastra

Carlson Wagonlit Travel

Responsable de Comunicación, Relaciones con los Medios y Estudios

+34 91 540 91 46 (fijo)

+34 647 30 25 87 (móvil)

slastra@carlsonwagonlit.es

Acerca de Rearden Commerce

Rearden Commerce, creador de la plataforma de comercio electrónico Deem™, está transformando el comercio en nombre de compradores y vendedores. Gracias a una serie de aplicaciones inteligentes interoperables, la plataforma Deem está diseñada para sacar partido de los datos, la analítica y la semántica de la tecnología para optimizar el intercambio de productos, servicios e información de una manera personalizada y que proporcione valor para fomentar la fidelización de los clientes. Deem se distribuye en todo el mundo a través de más de 40 socios estratégicos como American Express y JPMorgan Chase. Conecta a millones de consumidores y a más de 16 500 clientes de empresa de todos los segmentos del mercado con más de 1.2 millones de comerciantes. Rearden Commerce tiene su sede en Foster City, California. Para más información sobre Rearden Commerce, visite <http://www.reardencommerce.com/#!/company/about.html> y para saber más acerca de Deem, <http://www.deem.com>.

Contacto de Rearden Commerce:

Tina Martineau

+ 1 781 331 1978 (fijo)

+ 1 781 630 0976 (móvil)

@tinamart

Tina.Martineau@deem.com