

Andrew Waller nombrado presidente de Europa, Oriente Medio y África y de la Red de Asociados Global de Carlson Wagonlit Travel

MADRID, 20 de diciembre de 2011 – Carlson Wagonlit Travel (CWT), empresa líder especializada en la gestión de viajes de negocios y de reuniones y eventos, ha anunciado hoy que Andrew Waller; actual vicepresidente ejecutivo de Reino Unido, Irlanda y la zona mediterránea (España, Italia, Egipto, Grecia y Marruecos); ha sido nombrado presidente de CWT Europa, Oriente Medio y África (EMEA) y de la Red de Asociados Global con carácter efectivo a partir del 01 de enero de 2012. Waller sustituirá a Håkan Ericsson, nombrado presidente de CWT Norteamérica y Latinoamérica.

Waller, de nacionalidad británica, pasará a formar parte del Equipo Ejecutivo de CWT y reportará a Douglas Anderson, presidente y CEO de CWT.

Waller entró en CWT en 2005 como vicepresidente ejecutivo de Reino Unido. En 2008 pasó a ocuparse también de Irlanda tras gestionar la compra de la agencia asociada irlandesa Executive Travel. Recientemente también ha asumido la dirección de la zona mediterránea.

“Bajo el liderazgo de Andrew, su equipo ha obtenido grandes resultados tanto para nuestros clientes como para la compañía. Sé que con su experiencia y su capacidad, liderará la región de EMEA con la misma pasión”, manifestó Douglas Anderson.

Antes de unirse a CWT, Andrew fue director gerente de los circuitos Silverstone y gestionó la promoción del Grand Prix británico de Fórmula 1. Anteriormente, ocupó puestos directivos séniores en empresas como los parques temáticos de Reino Unido de Walt Disney, Norwegian Cruise Lines, British Airways y Hertz

Acerca de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) es un líder global especializado en la gestión de viajes de negocios y de reuniones y eventos. CWT presta servicio en más de 150 países y territorios a empresas de todos los tamaños, así como a instituciones gubernamentales y a organizaciones no gubernamentales. Potenciando tanto la experiencia de sus empleados como una innovadora tecnología, CWT ayuda a sus clientes a obtener el mayor valor de su programa de viajes en términos de ahorro, servicio, seguridad y sostenibilidad. CWT también tiene como objetivo ofrecer el mejor servicio y la mejor asistencia a los viajeros. Los servicios y soluciones de CWT incluyen: Servicios al viajero y gestión de las transacciones, Optimización de programas, Seguridad y asistencia, Reuniones y eventos y Servicios al sector energético. En 2010, el volumen de ventas de las operaciones propias y las empresas conjuntas ascendía a un total de 24.300 millones de dólares estadounidenses. Para más información, visite nuestra página web global en www.carlsonwagonlit.com. Síguenos en Twitter [@CarlsonWagonlit](https://twitter.com/CarlsonWagonlit).

Contacto de prensa de CWT España:

Sandra Lastra

Carlson Wagonlit Travel

Responsable de Comunicación, Relaciones con los Medios y Estudios

+34 91 540 91 46 (fijo)

+34 647 30 25 87 (móvil)

slastra@carlsonwagonlit.es