

<http://hotelmanagementmarketing20.wordpress.com/2012/01/04/espana-turismo-de-negocios-crecio-entre-2-y-3-en-2011/>

The screenshot shows a WordPress blog post from 'Hotel Management & Marketing 2.0'. The page features a navigation menu, a search bar, and social media links for RSS and Twitter. The main content area displays the article title, a date of January 4, 2012, and the author's name, Franklin Peña Beras. A featured image shows a street scene in Spain with a large cathedral. The article text discusses the growth of business tourism in Spain in 2011, citing data from GEBTA and mentioning the role of Carlson Wagonlit Travel. A sidebar on the right contains a 'Síguenos en facebook' button and a list of categories including A&B Coaching, Comercial, and Marketing Tips.

INTERNACIONAL

[ESPAÑA – TURISMO DE NEGOCIOS Creció entre 2% y 3% en 2011](#)

Lunes, 02 Enero 2012 15:19

Según datos del Gremio de Agentes de Viajes de Negocios Europeos -GEBTA-, el turismo de negocios en España cerró el año con un crecimiento de entre el 2% y el 3%. Asimismo, los viajes de larga distancia en avión registraron un crecimiento superior al 20%, destacando por áreas geográficas América (23.6%) y Extremo Oriente (19.7%).

El director ejecutivo de Carlson Wagonlit Travel -CWT- y presidente de GEBTA, Michel Durrieu, señaló que “los viajes de negocios son indispensables para la recuperación económica y la estabilidad de un país, por ello este tipo de viajes aumenta incluso en periodos de crisis especialmente a destinos con economías crecientes como Latinoamérica o Asia. Las empresas van a buscar negocio donde existe demanda”.

En tanto, el director general de GEBTA España, Marcel Forns, indicó que “las corporaciones han entendido que las reuniones presenciales son fundamentales para su desarrollo empresarial y han ido a buscar mercado allí donde hay más negocio”.

Además, la GEBTA recordó que en el 2009 la facturación de este sector ascendió a € 12,200 millones, mientras que en 2010 bajó a € 11,100, registrándose un leve crecimiento durante 2011. Asimismo, agregó que en 2010, el ‘business travel’ suponía un 28% del total de viajes organizados por las agencias españolas en términos de

facturación. “Este crecimiento, frente a la caída del 20% de los vacacionales, situará a este tipo de viajes con un 33% del total del sector”, anunció la entidad.

Por su parte, el director general de Travel Advisors, José Vallecillo, confirmó que en el último año se produjo una modificación de hábitos en los viajes empresariales. “Las empresas han aplicado nuevos criterios de ajustes de gastos en el capítulo de viajes y desde que comenzó la crisis la estancia se ha recortado”, explicó.