

<http://www.nexotur.com/conexo/logrono/rioja/convention/bureau/lleva/cabo/intensa/actividad/promocional/destino/ano/2011/44858/>

Nexotur

El Logroño Rioja Convention Bureau lleva a cabo una intensa actividad promocional del destino durante el año 2011

Viajes de familiarización, visitas comerciales o presentaciones en destino son algunas de sus acciones

Lunes, 02/01/2012



El Palacio de Congresos Riojaforum es la principal sede congresual de La Rioja.

CONEXO.net / El Logroño Rioja Convention Bureau (LRCB) ha llevado a cabo una intensa labor promocional del destino durante el año 2011 presentando las fortalezas de la Comunidad y su capital como sede de reuniones y viajes de incentivo. Viajes de familiarización, visitas comerciales o presentaciones en destino han sido algunas de las acciones desarrolladas.

Una de las primeras acciones que han realizado desde el Convention Bureau ha sido la asistencia a ferias y congresos específicos para el sector turístico y congresual, como han sido el caso de Fitur Meetings & Events y Fitur, donde han mantenido contactos con operadores de Turismo de Reuniones internacionales, o el Congreso Nacional de OPC España, donde se han reunido profesionales del Sector de toda España.

Asimismo, las visitas comerciales también han tenido protagonismo en las acciones promocionales de la oficina de congresos. Así, han destacado las que han realizado en Madrid, presentando su destino a asociaciones, sociedades científicas y organizadores de viajes corporativos; en Barcelona, donde han visitado a clientes generales; y otra en Madrid, donde han tomado contacto con organizadores de viajes de incentivo.

Viajes de familiarización

Los viajes de familiarización han sido otra de las acciones promocionales más importantes para el Convention Bureau riojano. Entre los llevados a cabo en 2011, han destacado los realizados para el grupo de Directivas del Secretariado de Alta Dirección de Madrid, Aragón, Cantabria, Cataluña y Burgos, y representantes de la asociación European Assistants Managers (Euma); para la empresa Dynamic & Partners Madrid, que ha confirmado un viaje para un grupo de 26 visitantes, procedentes de Toyota Puerto Rico; y para la empresa AIM Group International, junto a su cliente Gaby Congrès - Carlson Wagonlit de Quebec, quienes pretenden llevar a La Rioja un grupo de 90 profesionales canadienses en viaje de incentivo.

Por último, el LRCB ha llevado a cabo la presentación de candidaturas, como la que ha realizado en la ciudad de Alafafar (Valencia) para que Logroño sea en 2013 sede del congreso de una sociedad científica que reúne anualmente a 800 participantes. Además, en 2011, Logroño ha sido confirmada como sede, entre otros, del Congreso Anual del Sindicato de Trabajadores de Repsol.