

<http://www.travelupdate.com.pe/internacional/10517-espana-turismo-de-negocios-crecen-3-pese-a-la-ralentizacion-del-sector>

The image is a screenshot of a web browser displaying a news article. At the top, there is a navigation bar with the 'travel update' logo on the left, a 'COUNTRY CLUB' logo in the center, and a 'Bienvenidos' banner on the right. Below the navigation bar, there are several menu items: 'NACIONAL', 'INTERNACIONAL', 'ENTREVISTAS', 'DESTINOS', 'PROMOCIONES', 'AGENDA', and 'SITE INSPECTION'. The main content area features the article title 'ESPAÑA - TURISMO DE NEGOCIOS Creció entre 2% y 3% en 2011' and the date 'Lunes, 02 Enero 2012 15:19'. The article text discusses the growth of business tourism in Spain, mentioning GEBTA and Carlson Wagonlit Travel. To the right of the article, there is a 'LO MÁS LEIDO...' section with several news snippets. At the bottom of the article, there is a 'COMPARTIR' button with social media icons.

INTERNACIONAL

[ESPAÑA - TURISMO DE NEGOCIOS Creció entre 2% y 3% en 2011](#)

LUNES, 02 ENERO 2012 15:19

Según datos del Gremio de Agentes de Viajes de Negocios Europeos -GEBTA-, el turismo de negocios en España cerró el año con un crecimiento de entre el 2% y el 3%. Asimismo, los viajes de larga distancia en avión registraron un crecimiento superior al 20%, destacando por áreas geográficas América (23.6%) y Extremo Oriente (19.7%).

El director ejecutivo de Carlson Wagonlit Travel -CWT- y presidente de GEBTA, Michel Durrieu, señaló que "los viajes de negocios son indispensables para la recuperación económica y la estabilidad de un país, por ello este tipo de viajes aumenta incluso en periodos de crisis especialmente a destinos con economías crecientes como Latinoamérica o Asia. Las empresas van a buscar negocio donde existe demanda".

En tanto, el director general de GEBTA España, Marcel Forns, indicó que "las corporaciones han entendido que las reuniones presenciales son fundamentales para su desarrollo empresarial y han ido a buscar mercado allí donde hay más negocio".

Además, la GEBTA recordó que en el 2009 la facturación de este sector ascendió a € 12,200 millones, mientras que en 2010 bajó a € 11,100, registrándose un leve crecimiento durante 2011. Asimismo, agregó que en 2010, el 'business travel' suponía un 28% del total de viajes organizados por las agencias españolas en términos de facturación. "Este crecimiento, frente a la caída del 20% de los vacacionales, situará a este tipo de viajes con un 33% del total del sector", anunció la entidad.

Por su parte, el director general de Travel Advisors, José Vallecillo, confirmó que en el último año se produjo una modificación de hábitos en los viajes empresariales. "Las empresas han aplicado nuevos criterios de ajustes de gastos en el capítulo de viajes y desde que comenzó la crisis la estancia se ha recortado", explicó.