

## **EROSKI CONSUMER**

# Los viajes de negocios se elevan hasta un 3% a pesar de la crisis económica

Las previsiones indican que en 2012 el incremento será casi plano

3 de enero de 2012

El nivel de actividad de las empresas españolas respecto a los viajes corporativos se ha ralentizado en 2011 debido a la crisis económica. No obstante, las agencias de viajes confían en cerrar el ejercicio con un crecimiento de entre el 2% y el 3% en términos de "business travel", ya que las empresas han comprendido que los viajes forman parte del negocio.

Los datos del grupo español GEBTA (Guild of European Business Travel Agents) muestran que en el año 2009 la facturación del total del sector de agencias de viajes ascendió a 12.200 millones de euros, mientras que en 2010 bajó a 11.100 millones y registró un leve crecimiento durante 2011. Las previsiones indican que en 2012 el crecimiento será prácticamente plano.

Los viajes de negocios son indispensables para la recuperación económica y la estabilidad de un país, por lo que este tipo de viajes aumenta incluso en periodos de crisis especialmente a destinos con economías crecientes como Latinoamérica o Asia. "Las empresas van a buscar negocio donde existe demanda", según el director ejecutivo de Carlson Wagonlit Travel (CWT) y presidente de GEBTA, Michel Durrieu. Los últimos informes confirman que las empresas españolas han viajado preferiblemente durante 2011 a los mercados en crecimiento en paralelo a su actividad exportadora. Los viajes de larga distancia en avión han tenido así un crecimiento superior al 20%, con América (23,6%) y Extremo Oriente (19,7%) como áreas geográficas más importantes.

Los desplazamientos vinculados con la exportación serían uno de los factores que explicarían el crecimiento de este sector en el conjunto de España. "Las corporaciones han entendido que las reuniones presenciales son fundamentales para su desarrollo empresarial y han ido a buscar mercado allí donde hay más negocio", justificó el director general de GEBTA España, Marcel Forns.

En un contexto económico complicado las empresas españolas optan por racionalizar los gastos en la gestión de viajes con el objetivo de asegurar la productividad. Se elaboran de este modo políticas de viajes más restrictivas con procesos de controles más eficientes. El director general de Travel Advisors, José Vallecillo, confirmó que en el último año se ha producido una modificación de hábitos en los viajes empresariales. Las empresas han aplicado así nuevos criterios de ajustes de gastos en el capítulo de viajes y desde que comenzó la crisis la estancia se ha recortado.