

Sur.es

Los viajes de negocios crecen un 3% pese a la ralentización del sector

03.01.12 - 01:37 -

SUR | MADRID.

El nivel de actividad de las empresas españolas respecto a los viajes corporativos se ha ralentizado en 2011 debido a la crisis económica, no obstante las agencias de viajes confían en cerrar el ejercicio con un crecimiento de entre el 2% y el 3% en términos de 'business travel' ya que las empresas han comprendido que los viajes forman parte del negocio.

Los datos de la asociación de agencias de viajes GEBTA muestran que en el año 2009 la facturación de este sector ascendió a 12.200 millones de euros, mientras que en 2010 bajó a 11.100, registrándose un leve crecimiento durante 2011. Las previsiones indican que en 2012 el crecimiento será prácticamente plano.

En 2010, el 'business travel' suponía un 28% del total de viajes organizados por las agencias españolas en términos de facturación. Este crecimiento, frente a la caída del 20% de los vacacionales, situará a este tipo de viajes con un 33% del total del sector.

Los viajes de negocios son indispensables para la recuperación económica y la estabilidad de un país, por ello este tipo de viajes aumenta incluso en periodos de crisis especialmente a destinos con economías crecientes como Latinoamérica o Asia. «Las empresas van a buscar negocio donde existe demanda», según aseguró a Europa Press el director ejecutivo de Carlson Wagonlit Travel (CWT) y presidente de GEBTA, Michel Durrieu.