

19/01/2012 / DIARIO Nº: 1014 PUBLICIDAD HEMEROTECA SUSCRIBIR RSS

agenttravel.es tu diario de turismo profesional Madrid 7°C Palabras de Búsqueda buscar

Portada Agencias y turoperadores Transporte Hoteles Economía y actualidad Otras noticias

¡GANA UN VIAJE A ITALIA PARA DOS PERSONAS!
Participa en nuestro concurso con un sólo CLICK

África
259€ desde BJI, NBO
*Valido durante la temporada de invierno 2011/12. Precio final por trayecto.

Compartir: 5 VOTAR 0

Herramientas:
 Enviar a un amigo
 Imprimir
 Aumentar tamaño de letra
 Disminuir tamaño de letra

AGENCIAS Y TUOPERADORES

Ramón Biarnés, nuevo director comercial de CWT España

Se incorporó a la agencia en enero de 2010 como director de Relaciones con los Proveedores

Publicado Jueves 19/01/2012 9:08 horas Actualizado Jueves 19/01/2012 9:28 horas



La agencia Carlson Wagonlit Travel (CWT) ha nombrado a Ramón Biarnés nuevo director comercial de CWT España a cargo de los departamentos de Ventas y Program Management, informó la compañía.

Biarnés se incorporó a CWT España en enero de 2010 como director de Relaciones con los Proveedores, forma parte del Comité Ejecutivo de CWT España y reporta directamente al director general de CWT España, Eduardo Rebello.

Biarnés posee una titulación en Ventas, por el MCA Brussels Institute y un MBA en Ventas, y Marketing, por el TC Private Institute de New Rochelle, Nueva York.

Biarnés ha trabajado con anterioridad en Finnair, Spanair y Europcar.

Biarnés posee una titulación en Ventas, por el MCA Brussels Institute y un MBA en Ventas, y Marketing, por el TC Private Institute de New Rochelle, Nueva York.

Inició su carrera profesional en Finnair, donde gestionó conjuntamente las oficinas de ventas de Helsinki y Nueva York. En 2000 se incorporó a Spanair como director de Ventas para España y Portugal. En 2005 pasó a trabajar para Europcar Internacional, para asumir, desde París, la dirección de Ventas Globales y posteriormente fue nombrado director general Comercial para España.

Eduardo Rebello, además de sus funciones como director general de CWT España, asumirá el puesto de director de Relaciones con los Proveedores.

TOP NOTICIAS

- 1. Ana Larrañaga recibe Fitur con "las expectativas más optimistas"
- 2. El Tribunal Supremo considera "abusivo" cobrar por la emisión de billetes de avión
- 3. Las agencias no creen que el accidente del 'Concordia' tenga un impacto en las reservas
- 4. Suspenden la búsqueda en el 'Costa Concordia' tras deslizarse el barco
- 5. Paradores ofrecerá en Fitur hasta el 40% de descuentos en estancias

Agencias y turoperadores

Ramón Biarnés, nuevo director comercial de CWT España

Se incorporó a la agencia en enero de 2010 como director de Relaciones con los Proveedores

La agencia Carlson Wagonlit Travel (CWT) ha nombrado a Ramón Biarnés nuevo director comercial de CWT España a cargo de los departamentos de Ventas y Program Management, informó la compañía.

Biarnés se incorporó a CWT España en enero de 2010 como director de Relaciones con los Proveedores, forma parte del Comité Ejecutivo de CWT España y reporta directamente al director general de CWT España, Eduardo Rebello.

Biarnés posee una titulación en Ventas, por el MCA Brussels Institute y un MBA en Ventas, y Marketing, por el TC Private Institute de New Rochelle, Nueva York.

Inició su carrera profesional en Finnair, donde gestionó conjuntamente las oficinas de ventas de Helsinki y Nueva York. En 2000 se incorporó a Spanair como director de Ventas para España y Portugal. En 2005 paso a trabajar para Europcar Internacional, para asumir, desde París, la dirección de Ventas Globales y posteriormente fue nombrado director general Comercial para España.

Eduardo Rebello, además de sus funciones como director general de CWT España, asumirá el puesto de director de Relaciones con los Proveedores.