

YAHOO! FINANZAS ESPAÑA

COBERTURA COMPLETA EN DIRECTO Y VÍDEOS BAJO DEMANDA CON LOS MEJORES MOMENTOS

¡Disfrútalo ahora!

INICIO INVERTIR NOTICIAS MERCADERA FINANZAS PERSONALES DIVISAS BLOGS

TOOLBOX NOTICIAS EN VIDEO BOLSA EMPRESAS RESULTADOS ANALISIS BURSÁTIL DIVISAS SECCIONES

Introducir símbolo Ver cotizaciones

mar 20 de ene de 2012 17:16 - Los mercados españoles cierran en 16 min

## Economía/Empresas-CWT alcanzó 500 millones en ventas en 2011 y prevé una tendencia "decreciente" para el primer semestre

europa press

Europa Press - vic, 20 ene 2012 14:09 CET

Tweetear 0 Share Como electrónico Imprimir

Compañía: CWT

### COTIZACIONES RELACIONADAS

Símbolo	Precio	Cambio
CI:C14SI	1,02	0,00
ET:C14SI	ave 20, 4:30PM EST	2,5 2,0 1,5 1,0 0,5 0,0

© Yahoo! 10:00 12:00 14:00 16:00

ESTA NOTICIA SUSTITUYE A LA ANTERIOR SOBRE EL MISMO TEMA

MADRID, 20 (EUROPA PRESS)

La empresa especializada en la gestión de viajes de negocios, reuniones y eventos Carlson Wagonlit Travel (CWT (SES: ET:C14SI - noticias)), alcanzó 500 millones de euros en ventas en 2011, lo que supone un crecimiento de entre el 2% y el 3% frente al año anterior, y prevé que el primer semestre de 2012 comporte una tendencia "decreciente", afirmó el nuevo director general de

CWT para España, Eduardo Rebollo de Andrade.

La compañía ha valorado el último trimestre del pasado ejercicio como "más complejo de lo esperado", dado el entorno económico nacional y europeo.

En cuanto a las reservas, se registraron un 4,3% más en 2011, pero, "de menos importe" que en años anteriores. Asimismo, las empresas españolas han continuado viajando a los destinos donde hay mejores perspectivas de negocio, como Latinoamérica y Asia, que registran subidas del 20%, en contraste con las bajadas experimentadas en el mercado interno español, que están en torno al 4%-5%. A pesar de estos datos, España es considerada por CWT un mercado "altamente competitivo".

En este contexto, la empresa está estudiando correr de 1.000 a 1.500 puntos de venta porque el mercado de agencias está "sobredimensionado", señaló el director de marketing de Carlson, Michel Durrieu. "En España hay unas 6.000 agencias de viajes, mientras que en países como Reino Unido hay unas 1.500", indicó Durrieu.

"No hay ninguna razón para que en los próximos años la tendencia no sea correr puntos de venta, ya que no hay viabilidad de recuperación en 2012", añadió. Aún así, la compañía aseguró que su

### POLL

¿Te parece bien que las jubilaciones se sigan manteniendo?

- Sí, son una vía para el mantenimiento de empleo.
- Sí, ayudan al rejuvenecimiento de la pirámide.
- No, fomentan las malas condiciones laborales para los más jóvenes.
- No, salvo en profesiones que supongan un alto desgaste físico.

Votar

Ver Resultados

Queda(n) 4 días

Gestión anuncios

OPEN DE AUSTRALIA EN DIRECTO EN EUROSPORT Y EUROSPORT 2

### TITULARES

-  El Gobierno japonés estudia...  
doblar el impuesto al consumo
-  El primer ministro japonés, Yoshiro...  
Noda, anunció este martes que...
-  El FMI recorta el crecimiento mundial al 2,3% en 2012
-  González-Páramo descarta la posibilidad de una...  
"recesión profunda" en la ...

# Economía/Empresas-CWT alcanzó 500 millones en ventas en 2011 y prevé una tendencia "decreciente" para el primer semestre

europa press

ESTA NOTICIA SUSTITUYE A LA ANTERIOR SOBRE EL MISMO TEMA

MADRID, 20 (EUROPA PRESS)

La empresa especializada en la gestión de viajes de negocios, reuniones y eventos Carlson Wagonlit Travel (CWT (SES: [E1:C14.SI](#) - [noticias](#))), alcanzó 500 millones de euros en ventas en 2011, lo que supone un crecimiento de entre el 2% y el 3% frente al año anterior, y prevé que el primer semestre de 2012 comporte una tendencia "decreciente", afirmó el nuevo director general de CWT para España, Eduardo Rebello de Andrade.

La compañía ha valorado el último trimestre del pasado ejercicio como "más complejo de lo esperado", dado el entorno económico nacional y europeo.

En cuanto a las reservas, se registraron un 4,3% más en 2011, pero, "de menos importe" que en años anteriores. Asimismo, las empresas españolas han continuado viajando a los destinos donde hay mejores perspectivas de negocio, como Latinoamérica y Asia, que registran subidas del 20%, en contraste con las bajadas experimentadas en el mercado interno español, que están en torno al 4%-5%. A pesar de estos datos, España es considerada por CWT un mercado "altamente competitivo".

En este contexto, la empresa está estudiando cerrar de 1.000 a 1.500 puntos de venta porque el mercado de agencias está "sobredimensionado", señaló el director de marketing de Carlson, Michel Durrieu. "En España hay unas 6.000 agencias de viajes, mientras que en países como Reino Unido hay unas 1.500", indicó Durrieu.

"No hay ninguna razón para que en los próximos años la tendencia no sea cerrar puntos de venta, ya que no hay visibilidad de recuperación en 2012", añadió. Aún así, la compañía aseguró que su ánimo es "seguir invirtiendo hasta 2015".

#### REBELLO DE ANDRADE, NUEVO DIRECTOR DE CWT PARA ESPAÑA.

Estos datos de tendencias y prioridades se comunicaron en el marco de la presentación pública del nuevo director general para España de CWT, Eduardo Rebello de Andrade, que ocupaba el mismo puesto en CWT Portugal hasta su integración de esta división en CWT España.

Rebello releva así al hasta ahora director general para España y vicepresidente ejecutivo de las zonas mediterráneas y latinoamericana, Marino Faccini, quien se jubila en abril de 2012 tras años dedicado a la empresa de viajes de negocios, reuniones y eventos.