



Compartir:

1

Herramientas:

- Enviar a un amigo
- Imprimir
- Aumentar tamaño de letra
- Disminuir tamaño de letra

AGENCIAS Y TUOPERADORES

## CWT prevé que cierren entre 1.000 y 1.500 agencias en los próximos años

La red facturó 500 millones en España en 2011, entre un 2 y 3% más

Publicado: Lunes 23/01/2012 8:40 hora Actualizado: Lunes 23/01/2012 8:59 hora



Eduardo Rebello, acompañado de Michel Durrieu, el pasado viernes, en Madrid.

La agencia especializada en la gestión de viajes de negocios, reuniones y eventos Carlson Wagonlit Travel (CWT) considera que el mercado de agencias de viajes en España continúa "sobredimensionado" a pesar de que en los últimos tres años han cerrado unos 4.000 puntos de venta. De hecho, el director de Marketing, Michel Durrieu, augura que se cierren entre 1.000 y 1.500 agencias en nuestro país en los próximos años.

En un encuentro con la prensa el pasado viernes, Durrieu recordó que "en España hay unas 6.000 agencias de viajes, mientras que en países como Reino Unido hay unas 1.500". Ante este panorama, "no hay ninguna razón para que en los próximos años la tendencia no sea cerrar puntos de venta, ya que no hay visibilidad de recuperación en 2012", añadió.

Pese a las dificultades económicas que atraviesa España, CWT facturó 500 millones de euros en 2011 en nuestro país, lo que supone un crecimiento de entre el 2% y el 3% frente al año anterior, y prevé que el primer semestre de 2012 comporte una tendencia "decreciente", según el nuevo director general de CWT para España, Eduardo Rebello de Andrade.

La compañía ha valorado el último trimestre del pasado ejercicio como "más complejo de lo esperado", dado el entorno económico nacional y europeo. En cuanto a las reservas, se registraron un 4,3% más en 2011, pero "de menos importe" que en años anteriores.

Rebello explicó que las empresas españolas han continuado viajando a los destinos donde hay mejores perspectivas de negocio, como Latinoamérica y Asia, que registran subidas del 20%, en contraste con las bajadas experimentadas en el mercado interno español, que están en torno al 4-5%. A pesar de estos datos, España es considerada por CWT un mercado "altamente competitivo".

De cara a los próximos años, y pese a la situación económica actual, CWT en España aseguró que su ánimo es "seguir invirtiendo hasta 2015".

Estos datos de tendencias y prioridades se comunicaron en el marco de la presentación pública del nuevo director general para España de CWT, Eduardo Rebello de Andrade, que ocupaba el mismo puesto en CWT Portugal hasta su integración de esta división en CWT España.

Rebello releva así al hasta ahora director general para España y vicepresidente ejecutivo de las zonas mediterráneas y latinoamericana, Marino Facchini, quien se jubila en abril de 2012 tras años dedicado a CWT.

TAGS:  
CWT

902 517 800  
servicecenter-spain@condor.com

TOP NOTICIAS

- 1. CWT prevé que cierren entre 1.000 y 1.500 agencias en los próximos años
- 2. La venta de Alaska a Starlines Holdings se firmará en los próximos días
- 3. El 2012 será el un 2% más de visitas profesionales
- 4. Las mayoristas de Sencal ya tienen nombre: Cuadras, Jolley y laCuatrecasas
- 5. Cuba continúa en que este año se recuperen los viajes de los turistas españoles

## CWT prevé que cierren entre 1.000 y 1.500 agencias en los próximos años

La red facturó 500 millones en España en 2011, entre un 2 y 3% más

Lunes 23/01/2012

La agencia especializada en la gestión de viajes de negocios, reuniones y eventos Carlson Wagonlit Travel (CWT) considera que el mercado de agencias de viajes en España continúa “sobredimensionado” a pesar de que en los últimos tres años han cerrado unos 4.000 puntos de venta. De hecho, el director de Marketing, Michel Durrieu, augura que se cierren entre 1.000 y 1.500 agencias en nuestro país en los próximos años.

En un encuentro con la prensa el pasado viernes, Durrieu recordó que “en España hay unas 6.000 agencias de viajes, mientras que en países como Reino Unido hay unas 1.500”. Ante este panorama, “no hay ninguna razón para que en los próximos años la tendencia no sea cerrar puntos de venta, ya que no hay visibilidad de recuperación en 2012”, añadió.

Pese a las dificultades económicas que atraviesa España, CWT facturó 500 millones de euros en 2011 en nuestro país, lo que supone un crecimiento de entre el 2% y el 3% frente al año anterior, y prevé que el primer semestre de 2012 comporte una tendencia “decreciente”, según el nuevo director general de CWT para España, Eduardo Rebello de Andrade.

La compañía ha valorado el último trimestre del pasado ejercicio como “más complejo de lo esperado”, dado el entorno económico nacional y europeo. En cuanto a las reservas, se registraron un 4,3% más en 2011, pero “de menos importe” que en años anteriores.

Rebello explicó que las empresas españolas han continuado viajando a los destinos donde hay mejores perspectivas de negocio, como Latinoamérica y Asia, que registran subidas del 20%, en contraste con las bajadas experimentadas en el mercado interno español, que están en torno al 4-5%. A pesar de estos datos, España es considerada por CWT un mercado “altamente competitivo”.

De cara a los próximos años, y pese a la situación económica actual, CWT en España aseguró que su ánimo es “seguir invirtiendo hasta 2015”.

Estos datos de tendencias y prioridades se comunicaron en el marco de la presentación pública del nuevo director general para España de CWT, Eduardo Rebello de Andrade, que ocupaba el mismo puesto en CWT Portugal hasta su integración de esta división en CWT España.

Rebello releva así al hasta ahora director general para España y vicepresidente ejecutivo de las zonas mediterráneas y latinoamericana, Marino Faccini, quien se jubila en abril de 2012 tras años dedicado a CWT.