

CWT refuerza su compromiso con la responsabilidad empresarial

Françoise Grumberg liderará las iniciativas globales en materia de responsabilidad empresarial

MADRID, 22 de febrero de 2012 – Carlson Wagonlit Travel (CWT), empresa líder especializada en la gestión de viajes de negocios y de reuniones y eventos, ha anunciado hoy que Françoise Grumberg ha sido nombrada responsable del área de responsabilidad empresarial (Responsabilidad Social Corporativa) con fecha retroactiva del 06 de febrero de 2012.

Grumberg será responsable a nivel global de los asuntos en materia de sostenibilidad de CWT y diseñará e implementará estrategias y programas relacionados con el tema. Trabajarán codo con codo con el Comité Ejecutivo para desarrollar aún más el compromiso con la responsabilidad social corporativa de CWT y promocionarlo entre los clientes, proveedores, empleados y accionistas.

Antes de su entrada en CWT, Grumberg ha ejercido el cargo de directora de Responsabilidad Social Corporativa en Alcatel-Lucent Group, en donde desarrolló e implementó una amplia estrategia en materia de responsabilidad social corporativa y un sistema de seguimiento para comprobar los avances en esta área. Antes de ello, Grumberg ocupó puestos relacionados con la comunicación interna y externa en Thomson CGR, Matra Marconi Space y varias empresas subsidiarias de Alcatel-Alsthom.

Como proveedor de servicios global, CWT está comprometido con la responsabilidad social corporativa tanto a nivel interno como externo. La empresa apoya a varias organizaciones sin ánimo de lucro y muchos empleados de CWT participan en actividades de voluntariado a nivel nacional y local. CWT ayuda a sus clientes a enfocar los temas medioambientales al informarles tanto del impacto que sus programas de viajes tienen en el medio ambiente como de opciones de viaje sostenibles.

Acerca de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) es un líder global especializado en la gestión de viajes de negocios y de reuniones y eventos. CWT presta servicio en más de 150 países y territorios a empresas de todos los tamaños, así como a instituciones gubernamentales y a organizaciones no gubernamentales. Potenciando tanto la experiencia de sus empleados como una innovadora tecnología, CWT ayuda a sus clientes a obtener el mayor valor de su programa de viajes en términos de ahorro, servicio, seguridad y sostenibilidad. CWT también tiene como objetivo ofrecer el mejor servicio y la mejor asistencia a los viajeros. Los servicios y soluciones de CWT incluyen: Servicios al viajero y gestión de las transacciones, Optimización de programas, Seguridad y asistencia, Reuniones y eventos y Servicios al sector energético. En 2010, el volumen de ventas de las operaciones propias y las empresas conjuntas ascendía a un total de 24.300 millones de dólares estadounidenses. Para más información, visite nuestra página web global en www.carlsonwagonlit.com. Síguenos en Twitter [@CarlsonWagonlit](https://twitter.com/CarlsonWagonlit).

Contacto de prensa de CWT España

Sandra Lastra
Carlson Wagonlit Travel
Responsable de Comunicación, Relaciones con los Medios y Estudios
+34 91 540 91 46 (fijo)
+34 647 30 25 87 (móvil)

slastra@carlsonwagonlit.es