

Ramón Biarnés nombrado director comercial de CWT España



MADRID, 18 de enero de 2012 – Carlson Wagonlit Travel (CWT), empresa líder especializada en la gestión de viajes de negocios y de reuniones y eventos, ha anunciado hoy que **Ramón Biarnés** ha sido nombrado director comercial de CWT España a cargo de los departamentos de Ventas y Program Management (gestión de programas).

Biarnés se incorporó a CWT España en enero de 2010 como director de Relaciones con los Proveedores. Forma parte del Comité Ejecutivo de CWT España y reporta directamente a **Eduardo Rebello de Andrade**, director general de CWT España.

Ramón Biarnés posee una titulación en Ventas por el MCA Brussels Institute y un MBA en Ventas y Marketing por el TC Private Institute de New Rochelle, Nueva York. Inició su carrera profesional en Finnair, en donde gestionó conjuntamente las oficinas de ventas de Helsinki y Nueva York. En 2000 se incorporó a Spanair como director de Ventas para España y Portugal. En 2005 se cambió a Europcar Internacional para asumir, desde París, la dirección de Ventas Globales y posteriormente fue nombrado director general Comercial para España.

Eduardo Rebello de Andrade, además de sus funciones como director general de CWT España, asumirá el puesto de director de Relaciones con los Proveedores.

Acerca de Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) es un líder global especializado en la gestión de viajes de negocios y de reuniones y eventos. CWT presta servicio en más de 150 países y territorios a empresas de todos los tamaños, así como a instituciones gubernamentales y a organizaciones no gubernamentales. Potenciando tanto la experiencia de sus empleados como una innovadora tecnología, CWT ayuda a sus clientes a obtener el mayor valor de su programa de viajes en términos de ahorro, servicio, seguridad y sostenibilidad. CWT también tiene como objetivo ofrecer el mejor servicio y la mejor asistencia a los viajeros. Los servicios y soluciones de CWT incluyen: Servicios al viajero y gestión de las transacciones, Optimización de programas, Seguridad y asistencia, Reuniones y eventos y Servicios al sector energético. En 2010, el volumen de ventas de las operaciones propias y las empresas conjuntas ascendía a un total de 24.300 millones de dólares estadounidenses. Para más información, visite nuestra página web global en www.carlsonwagonlit.com. Síguenos en Twitter [@CarlsonWagonlit](https://twitter.com/CarlsonWagonlit).

Contacto de prensa de CWT España:

Sandra Lastra

Carlson Wagonlit Travel

Responsable de Comunicación, Relaciones con los Medios y Estudios

+34 91 540 91 46 (fijo)

+34 647 30 25 87 (móvil)

slastra@carlsonwagonlit.es