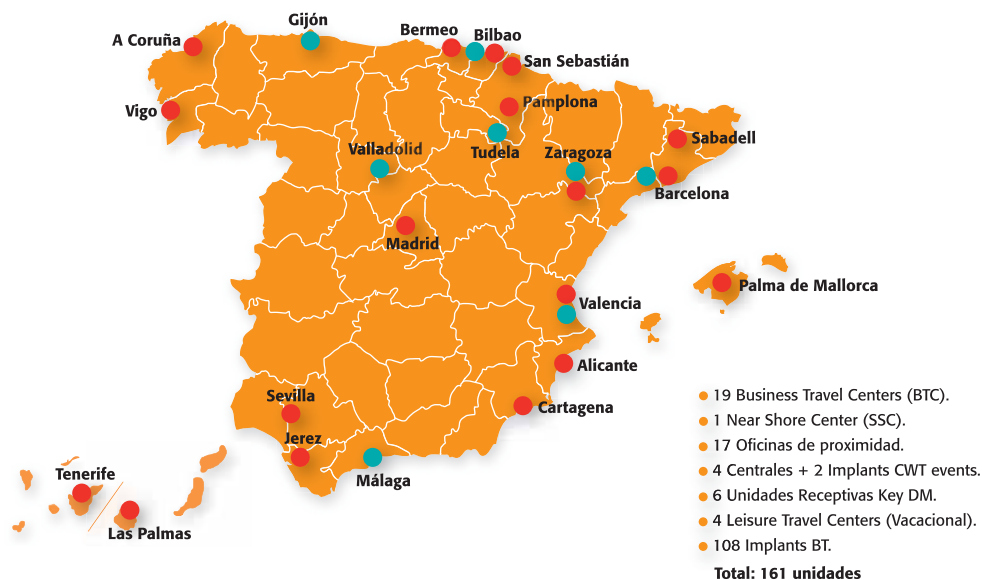


► Nuestra red



Proximidad, flexibilidad y disponibilidad

Red CWT España 2008



Los BTCs (Business Travel Centers) son centros que incorporan todas las nuevas tecnologías de comunicación y de gestión, más rápidas y eficientes, para garantizar una oferta homogénea de servicios de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes.

En dependencia directa de cada BTC, según criterios geográficos, los implants –agencias ubicadas en las mismas empresas– ofrecen un servicio exclusivo y adaptado a las necesidades de cada cliente garantizando la continuidad y el control operativo a nivel local.

La red de proximidad es clave tanto para la venta a PYMES como para la actividad vacacional. Está compuesta por nuestras oficinas propias y por nuestra red de franquicias.

La red de proximidad se integra en nuestra estrategia multicanal (offline y online) basada en la complementariedad y las sinergias entre los diferentes canales de distribución y nos permite estar cerca de las PYMES y de los clientes privados lo que nos asegura el trato personalizado y la cercanía con el cliente.

Para optimizar su productividad, la red de proximidad debe garantizar un servicio completo a todos los viajeros y atender todas las necesidades de los clientes, tanto en viajes de negocio como en vacacional, grupos y eventos.

Nuestra red de proximidad se ha visto potenciada en enero de 2008 con la adquisición de Viajes MAPFRE.

El “near shore center” de Sevilla, que se inaugurará en mayo de 2008, representa una nueva configuración de servicio de Carlson Wagonlit Travel orientada a un segmento de clientes que requiere un servicio de viajes simplificado a un precio muy competitivo. Este centro atiende a clientes de toda España y estará próximamente interconectado con otros centros “near shore” dentro del proyecto internacional de Carlson Wagonlit Travel EMEA a fin de facilitar, en un futuro próximo, servicios locales cuando así lo requieran clientes multinacionales que tengan consolidado y altamente estandarizado su servicio a nivel europeo.

Se trata de una oferta innovadora en el mercado español en el que el cliente dispone de una oferta por módulos, es decir, selecciona y paga sólo aquellos servicios que necesita.

